

Campanha de E-mail Marketing

Set/12

MC2 –Email Marketing

É uma solução completa para gerenciar campanhas de e-mail. Com ela fica muito mais fácil potencializar suas vendas, fidelizar sua base de clientes e manter ativa sua participação na web.

Você saberá quem clicou, onde clicou, quem leu, quantos cancelaram o envio, quantos não receberam.

Estatísticas

- Estatística diária de leitura
- Taxa de abertura
- Visão Geral
- Opt-Out
- Taxa de cliques

Problema apresentado

Não foram encontrados problemas no arquivo em formato HTML.

Solução Proposta

Informações adicionais

Arquivos recebidos

- emailmkt_verano_180912_02.htm

Assuntos

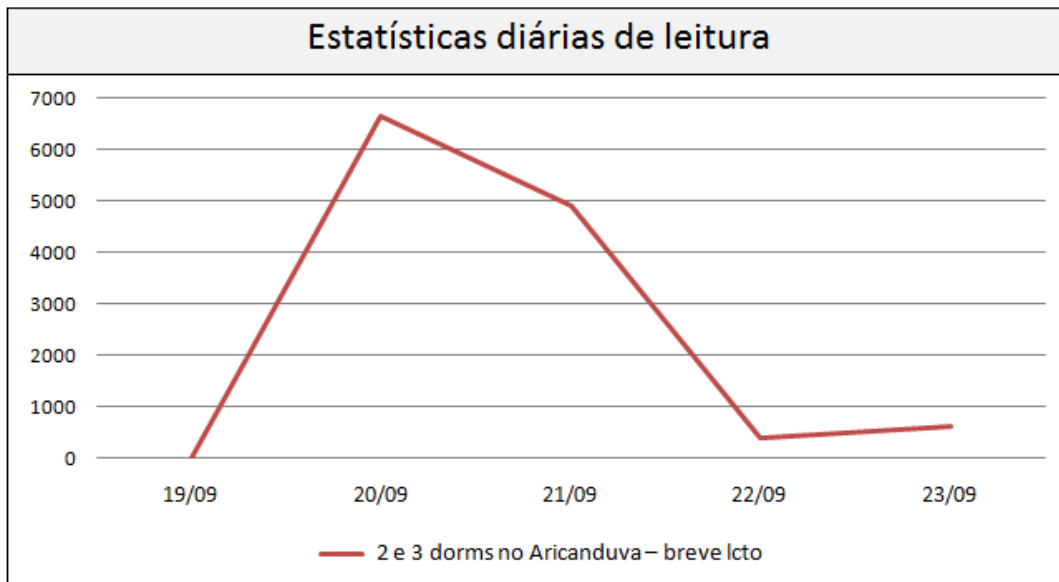
- 2 e 3 dorms no Aricanduva – breve lcto

Disparo

- Efetuar o disparo de 15.700 e-mails
- Início do disparo: 20/09 as 15:00hs
- Terminou do disparo: 20/09 as 17:43hs

Estadísticas

Data Abertura	2 e 3 dorms no Aricanduva – breve lcto
19/09	0
20/09	6657
21/09	4898
22/09	376
23/09	630
Total	12561

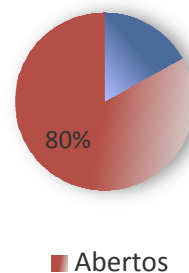
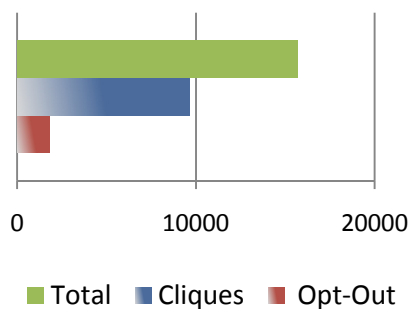


2 e 3 dorms no Aricanduva – breve lcto

Status	QTD	%
Opt-out	1775	11%
Cliques	9639	61%
TOTAL	15700	100%

2 e 3 dorms no Aricanduva – breve lcto

Status	QTD	%
Total	15700	100,0%
Abertos	12561	80%
TOTAL	15700	100,0%



Visão Geral

Status	Qtd	%
Destinados	15700	100%
Enviados com sucesso	14238	91%
Abertos	12561	80%
Cliques	9639	61%
Opt-Out	1775	11%
Erros	1462	9%